



# C2C-Awareness



**C2C-Awareness** wird geschaffen durch präsente Kommunikation des C2C- und Nachhaltigkeitskonzeptes vor, auf und nach dem Event.

## Social Media

≈ **82.000**

Reichweite  
Instagram-Kanal von  
C2C NGO bei Beiträgen  
zu Labor Tempelhof

≈ **70.000**

Reichweite  
LinkedIn-Seite von  
C2C NGO bei  
Beiträgen zu Labor  
Tempelhof

≈ **5.500**

Reichweite  
Imagevideo  
Youtube-Kanal von  
C2C NGO \*

## Webseitenbesuche

≈ **8.000**

Besucher\*innen auf  
guidebook.labor-  
tempelhof.org

≈ **62.000**

Besucher\*innen auf  
labor-tempelhof.org \*

**2**

wissenschaftliche  
Arbeiten

## Presse

**71**

Pressebeiträge  
über Labor  
Tempelhof \*

**10**

Journalist\*innen  
vor Ort bei den 3  
Konzerten

≈ **3.500**

Teilnehmende an  
Events mit Bezug zu  
Labor Tempelhof \*<sup>1</sup>

≈ **180.000**

Konzertbesuchende

potenzielle Reichweite  
240.000 Besuchende inkl.  
Publikum der am Konzerttag  
abgesagten Show

\* Stand November 2023

<sup>1</sup> z.B. Vorträge/Workshops durch C2C NGO und Loft Concerts, Labor Tempelhof Summit, Eventreihe von C2C NGO.