



C2C-Awareness



C2C-Awareness wird geschaffen durch präsente Kommunikation des C2C- und Nachhaltigkeitskonzeptes vor, auf und nach dem Event.

Social Media

≈ **82.000**

Reichweite
Instagram-Kanal von
C2C NGO bei Beiträgen
zu Labor Tempelhof

≈ **70.000**

Reichweite
LinkedIn-Seite von
C2C NGO bei
Beiträgen zu Labor
Tempelhof

≈ **5.500**

Reichweite
Imagevideo
Youtube-Kanal von
C2C NGO *

Webseitenbesuche

≈ **8.000**

Besucher*innen auf
guidebook.labor-
tempelhof.org

≈ **62.000**

Besucher*innen auf
labor-tempelhof.org *

Presse

71

Pressebeiträge
über Labor
Tempelhof *

10

Journalist*innen
vor Ort bei den 3
Konzerten

≈ **3.500**

Teilnehmende an
Events mit Bezug zu
Labor Tempelhof *¹

2

wissenschaftliche
Arbeiten

≈ **180.000**

Konzertbesuchende

potenzielle Reichweite
240.000 Besuchende inkl.
Publikum der am Konzerttag
abgesagten Show

* Stand November 2023

¹ z.B. Vorträge/Workshops durch C2C NGO und Loft Concerts, Labor Tempelhof Summit, Eventreihe von C2C NGO.